



LEY DE TURISMO PARA EL ESTADO DE BAJA CALIFORNIA SUR

Ley publicada en el Boletín Oficial del Gobierno del Estado de Baja California Sur el 20 de Diciembre de 2010

TEXTO VIGENTE

Última reforma publicada BOGE 16-11-2012

Al margen un sello con el Escudo del Estado de Baja California Sur, al calce dice: PODER EJECUTIVO.

NARCISO AGÚNDEZ MONTAÑO, GOBERNADOR CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE BAJA CALIFORNIA SUR, A SUS HABITANTES HACE SABER:

QUE EL H. CONGRESO DEL ESTADO, SE HA SERVIDO DIRIGIRME EL SIGUIENTE:

DECRETO 1881

EL HONORABLE CONGRESO DEL ESTADO DE BAJA CALIFORNIA SUR

DECRETA:

ARTÍCULO ÚNICO.- Se crea la Ley de Turismo para el Estado de Baja California Sur.

LEY DE TURISMO PARA EL ESTADO DE BAJA CALIFORNIA SUR

TÍTULO PRIMERO DE LAS DISPOSICIONES GENERALES

CAPÍTULO ÚNICO Disposiciones Generales

Artículo 1.- Las disposiciones de la presente Ley son de orden público, interés social y de observancia general en todo el Estado de Baja California Sur en materia turística.

Artículo 2.- Corresponde la aplicación de la presente Ley al Ejecutivo del Estado a través de la Secretaría de Turismo y, en el ámbito de sus competencias, a las dependencias y entidades de la Administración Pública Estatal y Municipal.

Artículo 3.- Esta Ley tiene por objeto:

I.- Lograr que el turismo sea una actividad prioritaria para el desarrollo del Estado;



II.- Regular la planeación, promoción y fomento al turismo, así como las actividades que se deriven para su desarrollo;

III.- Regular la actividad de los prestadores de servicios turísticos;

IV.- Establecer bases para que se brinde a las y los turistas la atención y auxilio en caso de emergencias;

V.- Promover y vigilar el desarrollo del turismo social, propiciando el acceso de las y los mexicanos al descanso y recreación mediante esta actividad;

VI.- Garantizar a las personas con discapacidad las oportunidades del uso y disfrute de las instalaciones destinadas a la actividad turística;

VII.- Instrumentar políticas de apoyo y fomento al turismo con igualdad de género;

VIII.- Optimizar la calidad y competitividad de los servicios turísticos;

IX.- Instrumentar el ordenamiento turístico sustentable del Estado y sus Municipios;

X.- Impulsar la modernización de infraestructura de la actividad turística y la capacitación para los trabajadores y prestadores de servicios turísticos;

XI.- Fomentar la inversión pública, privada y social en la industria turística; y

XII.- Propiciar la profesionalización de la actividad turística;

Artículo 4.- El Estado de Baja California Sur se autodenomina turístico por excelencia, y por tanto, es de relevancia la creación y fomento de una cultura turística y la meta de convertir a cada sudcaliforniano y sudcaliforniana en agente turístico.

Artículo 5.- Para los efectos de la presente Ley, se entenderá por:

I.- **Actividad Turística:** La que realizan las personas durante sus viajes y estancias temporales en lugares distintos al de su domicilio o residencia habitual, con fines de recreación, diversión, negocios, etcétera.

II.- **Consejo Consultivo Estatal de Turismo:** Órgano de consulta, asesoría y participación para la formulación de estrategias y acciones para un desarrollo integral del turismo en el Estado de Baja California Sur;

III.- **Cultura Turística:** El conjunto de valores, conceptos y actitudes en la población que favorecen el desarrollo del turismo en nuestro Estado;



IV.- **Red de Módulos de Información Turística:** Organización de interconexión que integra los módulos de información turística asentados en el Estado, que tiene por objeto proveer la información, orientación y atención a las y los turistas locales, nacionales e internacionales;

V.- **Módulos de Información Turística:** Instalaciones permanentes que ofrecen información presencial o telefónica los siete días de la semana en español e inglés. También proporcionan folletos, mapas, guías turísticas certificadas, listas de eventos culturales, espectáculos, tours, entre otros, de los sitios de interés turístico en sus distintas modalidades;

VI.- **Estado:** El Estado de Baja California Sur;

VII.- **Ley General:** La Ley General de Turismo;

VIII.- **Prestador de Servicios Turísticos:** La persona física o jurídica que proporcione, intermedie o contrate servicios con el turista;

IX.- **Programa:** El Programa Estatal de Turismo del Estado de Baja California Sur;

X.- **Programa de Ordenamiento Turístico:** El instrumento programático cuya finalidad es lograr el aprovechamiento ordenado y sustentable de los recursos turísticos del Estado mediante la vinculación y articulación de la política turística con las normas e instrumentos en materia de asentamientos humanos y desarrollo urbano, así como de protección al ambiente y equilibrio ecológico;

XI.- **Promoción:** Las acciones de publicidad y difusión que por cualquier medio se realicen, respecto de la información especializada, actividades, destinos, atractivos y servicios que Baja California Sur ofrece en el sector turístico;

XII.- **Registro Nacional:** El Registro Nacional de Turismo que establece la Ley General;

XIII.- **Secretaría:** La Secretaría de Turismo del Estado de Baja California Sur;

XIV.- **Secretaría de Turismo Federal:** La Secretaría de Turismo del Gobierno Federal;

XV.- **Servicios turísticos:** Los servicios que son ofrecidos o proporcionados a cambio de una contraprestación al turista, por cualquier prestador de servicios de conformidad con lo señalado en la presente Ley;

XVI.- **Turismo:** Las actividades que se realizan a fin de ofrecer bienes y servicios a las personas que se desplazan de su domicilio o residencia habitual, con la intención de visitar lugares que les proporcionen esparcimiento, descanso, salud, cultura,



entretenimiento, diversión o recreo, generándose de estas actividades beneficios económicos y sociales que contribuyen al desarrollo del Estado;

XVII.- Turismo Social: La actividad turística que en condiciones adecuadas de economía, seguridad y comodidad, realizan las personas con recursos económicos limitados, con base en instrumentos y medios de promoción, otorgamiento de facilidades y apoyo;

XVIII.- Turismo Sustentable: La actividad turística que comprende el uso óptimo y la conservación de los recursos naturales, así como del patrimonio cultural, artístico, natural, y humano del Estado, sus municipios y comunidades, de forma tal que se promueva el desarrollo de las actividades económicas que reporten beneficios socioeconómicos para los sudcalifornianos. El turismo sustentable deberá cumplir con las siguientes directrices:

- a).- Dar un uso óptimo a los recursos naturales aptos para el desarrollo turístico, ayudando a conservarlos con apego a las leyes en la materia;
- b).- Respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, conservando sus atractivos culturales, sus valores tradicionales y arquitectónicos, y
- c).- Asegurar el desarrollo de las actividades económicas viables, que reporten beneficios socioeconómicos, entre los que se cuenten oportunidades de empleo y obtención de ingresos y servicios sociales para las comunidades anfitrionas, que contribuyan a mejorar las condiciones de vida.

XIX.- Turista: La persona nacional o extranjera, que viaja, trasladándose temporalmente fuera de su domicilio o residencia habitual, o que siendo de la localidad, contrata o utiliza cualquiera de los servicios a que se refiere esta Ley u otros ordenamientos legales aplicables;

XX.- Sustentabilidad: Preservación del equilibrio ecológico, protección del ambiente y aprovechamiento de recursos naturales, para mejorar la calidad de vida y la productividad de las personas, sin comprometer la satisfacción de las necesidades de las generaciones futuras;

XXI.- Zona de Desarrollo Turístico Sustentable.- Aquellas fracciones de territorio nacional declaradas por el Presidente de la República, claramente ubicadas y delimitadas geográficamente que por sus características naturales o culturales, constituyen un atractivo turístico;

XXII.- Zona de Desarrollo Turístico Local.- Aquellas fracciones de territorio, claramente ubicadas y delimitadas geográficamente, que por sus características naturales o culturales, constituyan un atractivo turístico, declaradas por el Ejecutivo Estatal a propuesta del Secretario de Turismo.



XXII Bis.- **Zona de prioridad turística.**- Aquella en la que se desarrollan las principales actividades turísticas.

XXIII.- **Turismo Alternativo:** La categoría de turismo que tiene como fin realizar actividades recreativas en contacto con la naturaleza y las expresiones culturales con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar de la conservación de los elementos y recursos naturales y culturales. El Turismo Alternativo incluye:

a).- Turismo Natural o Ecoturismo: La categoría de turismo alternativo basada en que la motivación principal de los turistas sea la observación, el conocimiento, interacción y apreciación de la naturaleza y de las manifestaciones culturales tradicionales de los habitantes históricos de las zonas rurales, lo que implica tomar conciencia con respecto al aprovechamiento, conservación y restauración de los recursos naturales y las formas de producir el menor impacto negativo sobre el ambiente y el entorno sociocultural de las comunidades anfitrionas, y que genera beneficios económicos a dichas comunidades, ofreciendo oportunidades y alternativas de empleo;

b).- Turismo Rural y Comunitario: La categoría del turismo alternativo en la cual el turista participa en actividades propias de las comunidades rurales, ejidos y pueblos originarios con fines culturales, educativos y recreativos, que le permiten conocer los valores culturales, forma de vida, manejo de recursos agrícolas y naturales, usos y costumbres y aspectos de su historia, promoviendo con ello la generación de ingresos adicionales a la economía rural y a la conservación de los ambientes en los que habitan;

c).- Turismo de Aventura: La categoría de turismo alternativo en la que se incluyen diferentes actividades deportivo-recreativas donde se participa en integración con el ambiente, respetando el patrimonio natural, cultural, turístico e histórico;

d).- Rutas Patrimoniales: una ruta de comunicación terrestre, acuática o de otro tipo físicamente determinada y caracterizada por poseer su propia y específica dinámica y funcionalidad histórica, así como por ser el resultado de movimientos interactivos de personas y de intercambios multidimensionales continuos y recíprocos de bienes, ideas, conocimientos y valores dentro de una zona o región a lo largo de considerables periodos y haber generado una fecundación de las culturas en el espacio y tiempo que se manifiesta, tanto de su patrimonio tangible como intangible.

XXIV.- **Turismo de Reuniones:** Es el segmento de turismo relacionado con los congresos, convenciones, ferias, exposiciones, viajes de incentivo y otros eventos de características similares; y

XXV.- **Turismo Religioso:** Es la actividad turística que comprende la visita a espacios como lugares sagrados, santuarios, tumbas; y la asistencia a peregrinaciones y celebraciones religiosas. Esta actividad coadyuva a mostrar la preservación de las



manifestaciones culturales de los pueblos originarios a través del tiempo, fortaleciendo así su identidad.

TÍTULO SEGUNDO DE LA CONCURRENCIA Y COMPETENCIA DE AUTORIDADES

CAPÍTULO I Del Ejecutivo del Estado

Artículo 6.- Son atribuciones del Titular del Ejecutivo del Estado, las siguientes:

- I.- Formular, conducir y evaluar la política turística estatal;
- II.- Integrar y presidir el Consejo;
- III.- Celebrar convenios en materia turística conforme a lo dispuesto en la Leyes General de Turismo y Estatal, respectivamente;
- IV.- Expedir mediante decreto la Declaratoria de Zonas de Desarrollo Turístico, a propuesta de la Secretaría; y
- V.- Formular, ejecutar y evaluar el Programa Estatal de Turismo, con la participación de los Municipios, conforme a las directrices previstas en el Plan Estatal de Desarrollo.

CAPÍTULO II De la Secretaría

Artículo 7.- Para efecto de dar cumplimiento a la presente Ley, corresponde a la Secretaría:

- I.- Conducir la política de información y difusión en materia turística;
- II.- Instrumentar las acciones de promoción de las actividades y destinos turísticos con que cuenta cada Municipio;
- III.- Diseñar, ejecutar y evaluar los programas de investigación sobre las zonas de turismo;
- IV.- Crear y operar por sí o a través de terceros, la Red de Módulos de Información Turística, en cada uno de los Municipios del Estado;
- V.- Coordinarse con la Secretaría de Planeación Urbana, Infraestructura y Ecología, en el ámbito de sus respectivas competencias, para la instrumentación de programas y



medidas para la preservación de los recursos naturales, prevención de la contaminación, para la ordenación y limpieza de playas, para promover el turismo natural y el de menor impacto, así como para el mejoramiento ambiental de las actividades e instalaciones turísticas;

VI.- Gestionar ante la Administración Pública Federal la satisfacción de las necesidades de transporte terrestre, rutas aéreas y marítimas que garanticen tarifas accesibles en la conexión de los sitios turísticos del Estado, con el resto del país y del mundo;

VII.- Coordinarse con la Secretaría de Comunicaciones y Transportes para la identificación de las señalizaciones necesarias en las vías federales de acceso a los destinos turísticos del Estado, así como con la Junta Estatal de Caminos en lo correspondiente a las vías estatales y caminos vecinales;

VIII.- Impulsar ante la Secretaría de Promoción y Desarrollo Económico y demás dependencias y entidades competentes de la Administración Pública Estatal y Municipal, las acciones tendientes a fortalecer y promover las micro, pequeñas y medianas empresas turísticas;

IX.- Coordinarse con la Secretaría del Trabajo y Previsión Social, a efecto de desarrollar programas de fomento al empleo turístico, así como de capacitación y profesionalización de la actividad turística, incorporando a las personas con discapacidad;

X.- Coadyuvar con las Secretarías de Salud y de Seguridad Pública, así como con la Dirección de Protección Civil, en la implementación de medidas para la protección de la integridad física de las y los turistas;

XI.- Promover ante la Secretaría de Educación Pública y el Instituto de Cultura Estatal, acciones tendientes a generar una cultura del buen trato al turista;

XII.- Colaborar con las autoridades aeroportuarias y marítimas, en materia de seguridad;

XIII.- Promover el patrimonio histórico, artístico y cultural del Estado de acuerdo con el marco jurídico vigente ante el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, el Instituto Nacional de Bellas Artes y Literatura, el Instituto Nacional de Antropología e Historia y el Instituto Sudcaliforniano de Cultura;

XIV.- Coordinarse con la Procuraduría Federal del Consumidor, a fin de que ésta garantice los derechos de las y los turistas;

XV.- Promover ante el Banco Nacional de Obras y Servicios y Nacional Financiera, el otorgamiento de créditos para las entidades públicas y los prestadores de servicios turísticos; y



XVI.- Coordinarse con las dependencias y entidades competentes de la Administración Pública Federal, Estatal y Municipal, en acciones relativas a salvaguardar o en su caso, restablecer la actividad turística cuando haya sido considerablemente afectada por fenómenos naturales.

CAPÍTULO III

De los Municipios

Artículo 8.- Para los efectos de esta Ley los Municipios de Baja California Sur, tendrán las siguientes atribuciones:

- I.- Diseñar, aplicar y evaluar la política turística municipal;
- II.- Formular, ejecutar y evaluar el Programa Municipal de Turismo, de acuerdo con el Plan Estatal de Desarrollo;
- III.- Integrar y mantener en funcionamiento el Consejo Municipal, en los términos de esta ley;
- IV.- Impulsar acciones tendientes a realizar proyectos a favor de la actividad turística e impulsar a las pequeñas y medianas empresas turísticas;
- V.- Celebrar convenios en materia turística conforme a lo previsto en la normatividad aplicable;
- VI.- Instalar y operar los módulos de información turística, brindando orientación y asistencia al turista y canalizando sus quejas ante la autoridad competente; con guías turísticas y personal capacitado para atender al turista en emergencias;
- VII.- Vigilar en coordinación con la Secretaría que la infraestructura turística se conserve en buenas condiciones; y proponer a esta las medidas para mejorarla; y
- VIII.- Coordinarse con la Secretaría y el Instituto Sudcaliforniano de Cultura, para la promoción y fomento del turismo en sus distintas modalidades.

CAPÍTULO IV

De los Consejos Consultivos de Turismo

Artículo 9.- Los Consejos Consultivos, son órganos de creación obligatoria y de carácter interinstitucional, cuya labor será de consulta, asesoría y apoyo técnico; tendrán la función de proponer la formulación de estrategias y acciones entre las dependencias y entidades de la Administración Pública Estatal y Municipal, que permitan lograr un desarrollo integral de la actividad turística en Baja California Sur.



El funcionamiento y operatividad de los Consejos Consultivos estarán previstos en su Reglamento.

Sección Primera Del Consejo Estatal

Artículo 10.- El Consejo Estatal, estará integrado por:

I.- El Titular del Ejecutivo del Estado, quien lo presidirá y en su ausencia, será sustituido por el Secretario de Turismo Estatal;

II.- El Titular de la Secretaría de Turismo, quien fungirá como Secretario Técnico;

III.- Un Representante de la Delegación de la Secretaría del Medio Ambiente y Recursos Naturales en el Estado;

IV.- Un Representante de la Delegación de la Procuraduría Federal de Protección al Ambiente en el Estado;

V.- Un Representante de la Delegación de la Secretaría de Gobernación;

VI.- Un Representante de la Delegación de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes;

VII.- Un Representante de la Delegación de la Procuraduría Federal del Consumidor;

VIII.- Un Representante de la Comisión Permanente de Asuntos Comerciales y Turísticos del Congreso del Estado;

IX.- Los Presidentes Municipales del Estado;

X.- Un Representante de cada uno de los Fideicomisos de turismo para el Estado, que no sea servidor público;

XI.- Un Representante del Fondo Nacional de Fomento al Turismo en el Estado;

XII.- Un Representante del Consejo Mexicano de Promoción Turística;

XIII.- Un Representante del sector turismo de cada Municipio, que no sea servidor público; éste será elegido a convocatoria del Consejo Municipal de Turismo.

Por acuerdo y decisión del Consejo Estatal, podrán ser invitadas a participar con derecho a voz, las instituciones y entidades públicas, federales, estatales y



municipales, privadas y sociales, y demás personas cuyo interés y propósito estén relacionadas con el sector turismo.

Para la instalación del Consejo Consultivo Estatal, el Secretario de Turismo, en su carácter de Secretario Técnico, convocará a las instituciones a que se refiere el presente artículo, para que nombren a sus representantes que habrán de integrarlo, así como a los titulares que participarán en éste.

Artículo 11.- Corresponde al Consejo Consultivo Estatal:

- I.- Fungir como órgano de consulta, asesoría y apoyo técnico de la Secretaría;
- II.- Conocer y analizar los planteamientos de las autoridades federales, estatales y municipales y de los prestadores de servicios turísticos, a efecto de determinar las estrategias más adecuadas para estimular y alcanzar un desarrollo equilibrado;
- III.- Concertar acciones tendientes a impulsar y promover el desarrollo integral de los destinos turísticos del Estado;
- IV.- Fomentar y estimular la calidad de los servicios que se ofrecen al turismo;
- V.- Examinar las prioridades, los objetivos y las metas que el subcomité de turismo del COPLADE proponga;
- VI.- Hacer propuestas para la elaboración del Programa Estatal de Turismo y los programas operativos anuales;
- VII.- Turnar al Ejecutivo del Estado, los proyectos debidamente dictaminados, para su instrumentación operativa;
- VIII.- Establecer y aplicar un mecanismo de seguimiento y evaluación de la gestión operativa de la Secretaría, así como del comportamiento del sector;
- IX.- Promover ante el Ejecutivo Estatal el fortalecimiento de la estructura administrativa y operativa de la Secretaría, para el cumplimiento de las atribuciones que expresamente le señalen las leyes y reglamentos;
- X.- Formular y expedir su propio Reglamento; y
- XI.- Difundir periódicamente información sobre los programas, planes, estrategias y resultados de las actividades realizadas por el Consejo, a los prestadores de servicios turísticos, autoridades de gobierno estatal y municipal y población en general.

Sección Segunda De los Consejos Consultivos Municipales



Artículo 12.- Los Municipios a través de sus Ayuntamientos, crearán sus respectivos Consejos Consultivos Municipales, con la finalidad de lograr un desarrollo integral de la actividad turística en su demarcación territorial, fomentando la cultura turística de conformidad con lo previsto en la Ley General de Turismo, la presente Ley y en base a los siguientes lineamientos:

I.- Serán integrados por los funcionarios que tengan a su cargo la materia turística y representantes de las organizaciones de los prestadores de servicios turísticos, las organizaciones de trabajadores turísticos, las instituciones académicas que tengan estudios en la materia y que determine el Ayuntamiento;

II.- Serán presididos por el Titular del Ayuntamiento, quien será suplido por la o el Presidente de la Comisión Edilicia de Turismo y podrán ser invitadas a las sesiones de los Consejos, las instituciones y entidades públicas, privadas y sociales que se acuerde y las personas relacionadas con el turismo en el Municipio, las que participarán sólo con derecho a voz; y

III.- Los Consejos se reunirán y funcionarán en los términos que señale su propio Reglamento.

TÍTULO TERCERO DE LA PROGRAMACIÓN Y ORDENAMIENTO TURÍSTICO ESTATAL

CAPÍTULO I De la Programación

Artículo 13.- La Secretaría instrumentará los programas a que se refiere el Artículo 7, Fracción III, de esta Ley, sujetándose a las metas establecidas en el Plan Estatal de Desarrollo, debiendo contener el diagnóstico y pronóstico del turismo en el Estado, el ordenamiento turístico del territorio, así como los objetivos y retos para corto, mediano y largo plazo.

Artículo 14.- La Secretaría promoverá la participación de los Municipios y de los sectores involucrados en la actividad turística en la elaboración, ejecución, vigilancia y evaluación de la programación y ordenamiento turísticos, para tal efecto, realizará foros dentro de los dos primeros meses de cada año en cada uno de los Municipios del Estado, a fin de recibir las ideas y propuestas de los sectores de prestadores de servicio, agrupaciones de trabajadores, Instituciones de Educación técnica y superior, así como de la sociedad civil organizada.

En los foros de consulta mencionados en el párrafo anterior, deberán participar representantes de las dependencias y entidades de la Administración Pública Federal, en los términos del Artículo 29, Fracción IV de la Ley General de Turismo.



CAPÍTULO II Del Ordenamiento Turístico Estatal

Artículo 15.- El ordenamiento turístico del Estado debe obedecer a los siguientes criterios:

I.- Ecológico, de acuerdo con la Ley de Equilibrio Ecológico y Protección del Medio Ambiente del Estado;

II.- Sustentabilidad, como práctica transversal en todas las actividades turísticas, siempre promoviendo el uso responsable de los recursos naturales e incentivando el uso de energías alternativas;

III.- La vocación de cada zona, en función de sus recursos turísticos, la distribución de la población y las actividades económicas predominantes; y

IV.- De conservación y protección del patrimonio histórico y cultural de Sudcalifornia.

CAPÍTULO III De las Zonas de Desarrollo Turístico Sustentable y Locales

Artículo 16.- El Titular del Ejecutivo Estatal, podrá presentar ante la Secretaría de Turismo Federal en los términos de la Ley General de Turismo, los proyectos de declaratoria de Zonas de Desarrollo Turístico Sustentable, previa aprobación del Consejo Estatal.

Artículo 17.- El Ejecutivo Estatal por conducto de la Secretaría y con la participación de las dependencias y entidades competentes, celebrará los convenios o acuerdos de coordinación necesarios para regular, administrar y vigilar las Zonas de Desarrollo Turístico Sustentable, que se llegasen a ubicar en Baja California Sur.

Artículo 18.- La Secretaría impulsará y propondrá la creación de Zonas de Desarrollo Turístico Local, en las que por sus condiciones particulares sean propicias para el desarrollo del turismo en el Estado, que requieran de obras de infraestructura y la orientación de recursos económicos y financieros que sean detonantes para el desarrollo turístico de la zona.

Artículo 19.- El Ejecutivo Estatal a propuesta de la Secretaría y aprobación del Consejo, expedirá la Declaratoria de Zona de Desarrollo Turístico Local mediante decreto que será publicado en el Boletín Oficial del Gobierno del Estado, para efectos de que sean incluidas en el Plan Estatal de Desarrollo y en los respectivos Programas Operativos Anuales, que incluirán aspectos de política económica y social, acciones y metas detalladas, así como asignaciones de recursos físicos, humanos y financieros.



Artículo 20.- Las Zonas de Desarrollo Turístico Local serán declaradas en razón de sus características naturales, ecológicas, históricas o culturales, constituyan un atractivo turístico que coadyuve al crecimiento económico de una zona, o bien, aquella que cuente con la potencialidad para desarrollar actividades turísticas.

El Decreto que se emita para la declaratoria de Zonas de Desarrollo Turístico Local, deberá establecer las acciones y políticas que habrán de instrumentarse, a fin de que se destinen los recursos necesarios para fomentar la inversión en infraestructura que garanticen su permanencia y éxito.

CAPITULO IV ZONAS DE PRIORIDAD TURISTICA

Artículo 20 Bis.- Para los efectos de este Capítulo, los Ayuntamientos contarán con un Comité Municipal de Zonas de Prioridad Turística, mismo que será presidido por el Titular de la Dirección de Turismo Municipal, quien fungirá como enlace con la Secretaría de Turismo del Estado y a su vez, enlace y coordinador con la iniciativa privada, que permita crear un plan de manejo profesional e institucional de las Zonas de Prioridad Turística.

Sera objetivo fundamental del Comité, delimitar las Zonas de Prioridad Turística en los Municipios, así como la creación de un programa que contemple la conservación de los andadores, cruce de peatones seguros, limpios, libres y sin obstáculos que faciliten el tránsito de personas con discapacidad, baños públicos, así como establecer áreas libres de vehículos, vigilancia pública, mantener las vialidades en estado óptimo, guarniciones pintadas, jardinería bien cuidada, iluminación en calles siempre funcionando, contar con señalamientos necesarios para la adecuada orientación de los turistas, tanto en la vialidad vehicular como peatonal, módulos de información y suficientes depósitos de basura en diversos puntos de la zona de prioridad turística, estableciendo para ello un programa nocturno de recolección de basura, misma que podrá ser reforzada con campañas de limpieza, que pueden realizarse en coordinación con los diversos prestadores de servicios turísticos.

TÍTULO CUARTO DE LA PROMOCIÓN, FOMENTO AL TURISMO Y RECONOCIMIENTOS

CAPÍTULO I De la Promoción Turística

Artículo 21.- La Secretaría deberá coordinarse con el Consejo de Promoción Turística de México, con la Secretaría de Turismo del Gobierno Federal, los fideicomisos públicos y las asociaciones de hoteleros, relacionados con la materia turística, para el



desarrollo de las campañas de promoción turística del Estado, en el territorio nacional y en el extranjero, en términos de la Ley General de Turismo.

Artículo 22.- La promoción turística deberá incluir los sitios del Estado que no cuenten con un posicionamiento en la actividad, sin embargo, deberán priorizarse aquellos con mayores posibilidades de aprovechamiento turístico, reconocidos en el Programa Estatal de Turismo.

Artículo 23.- La Secretaría, promoverá en coordinación con las Instituciones públicas e iniciativa privada con la periodicidad requerida, viajes de convivencia, festivales, exposiciones, eventos o ferias turísticas, en los que se difundan las bellezas naturales, los centros turísticos, artesanías, la cultura y los servicios que se presten en la materia.

Artículo 24.- En los eventos que señala el artículo anterior, la Secretaría procurará que se otorguen reconocimientos a los prestadores de servicios que se destaquen por su interés, creatividad, inversión, atención y promoción de la actividad turística en el Estado.

Artículo 25.- La Secretaría participará en las campañas de promoción turística que ofrece el Estado de Baja California Sur, dirigidas al turismo nacional y extranjero.

CAPÍTULO II

Del Fomento a la Actividad Turística

Artículo 26.- El Programa Estatal de Turismo del Estado, basará sus políticas en la especialización y la competitividad, así como el aprovechamiento sustentable de los recursos, incluyendo a los municipios y regiones del Estado.

Artículo 27.- La planeación, fomento y promoción del turismo incluirá:

- I.- Turismo de Sol y Playa;
- II.- Turismo Alternativo;
- III.- Turismo Rural y comunitario;
- IV.- Turismo de Aventura;
- V.- Turismo de Reuniones;
- VI.- Turismo Social; y
- VII.- Turismo Religioso.



Artículo 28.- La Secretaría, coordinará sus acciones con la Secretaría de Desarrollo y Fomento Económico y con las agrupaciones de productores agrícolas, artesanos y artistas, con el fin de crear y fomentar las cadenas productivas y redes de valor en torno a los desarrollos turísticos existentes y nuevos, de manera que se activen las economías local, municipales y regionales.

Artículo 29.- Para los efectos del artículo anterior, la Secretaría gestionará ante las instituciones de educación superior del Estado, los estudios sociales y de mercado necesarios.

CAPÍTULO III

Del Premio Estatal de Turismo

Artículo 30.- La Secretaría, con la finalidad de reconocer, distinguir e incentivar públicamente a las y los prestadores de servicios turísticos, promoverá ante el H. Congreso del Estado, la creación mediante decreto, del Premio Estatal del Turismo en Baja California Sur, en los términos que se establezcan para tal efecto, a quienes hayan destacado en cualquiera de los siguientes aspectos:

- I.- El desarrollo de la actividad turística;
- II.- La calidad de los servicios turísticos prestados a las y los turistas;
- III.- La contribución al fomento, cuidado y protección del patrimonio cultural, artístico y turístico;
- IV.- La promoción del Estado como destino turístico; y
- V.- La innovación tecnológica en la prestación de servicios turísticos.

CAPÍTULO IV

Turismo Social

Artículo 31.- El Turismo Social comprende todos aquellos instrumentos y medios a través de los cuales, los grupos de estudiantes, trabajadores del campo y de la ciudad, jubilados, pensionados, de la tercera edad y otros similares, tengan acceso a sitios de interés turístico estatal, histórico, artístico y cultural con el objeto de lograr el descanso y el esparcimiento familiar en condiciones adecuadas de economía, seguridad y comodidad. Las dependencias y las entidades de la administración pública estatal, coordinarán y promoverán esfuerzos entre ellas y con los gobiernos Federal y Municipales, para concertar e inducir la acción social y privada para el desarrollo ordenado del turismo social.



Artículo 31 BIS.- La Secretaría, escuchando a los organismos del sector, formulará, coordinará y promoverá los programas de turismo social, tomando en cuenta la elaboración de los mismos las necesidades y características específicas de cada grupo, así como las temporadas adecuadas para su mejor aprovechamiento.

Artículo 31 TER.- La Secretaría promoverá inversiones que tiendan a incrementar las instalaciones destinadas al turismo social y realizará gestiones ante los prestadores de servicios turísticos, con el objeto de solicitar precios y tarifas preferenciales, así como paquetes que hagan posible el cumplimiento de los objetivos de este capítulo.

CAPÍTULO V De la Cultura Turística

Artículo 32.- La Secretaría, en coordinación con la Secretaría de Educación Pública del Estado y los Municipios, sus dependencias y entidades, promoverá y fomentará entre los educandos de todos los niveles educativos y la población, programas, acciones, actividades y campañas permanentes basadas, entre otros aspectos, en la calidad, hospitalidad, legalidad y conocimiento de los beneficios del turismo.

Para efectos de lo anterior, podrán establecerse convenios de participación interinstitucional, así como con los sectores social y privado.

Artículo 33.- La Secretaría en coordinación con la Secretaría de Educación Pública, promoverá la celebración de convenios con las instituciones educativas que cuenten con reconocimiento oficial, para vincular al estudiantado con el turismo, a través de la prestación del servicio social, prácticas profesionales y/o estudios y proyectos de investigación en la materia.

Artículo 34.- La Secretaría así como los prestadores de servicios turísticos, transmitirán a sus funcionarios y trabajadores, la importancia del turismo, así como las normas, principios y valores que rigen en materia turística.

TÍTULO QUINTO DE LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS

CAPÍTULO I Disposiciones Generales

Artículo 35.- La prestación de los servicios turísticos en el Estado, se regirá por lo convenido entre el prestador y el receptor del servicio, observándose las disposiciones legales y administrativas aplicables así como las Normas Oficiales Mexicanas.



Artículo 36.- Las personas prestadoras de servicios turísticos son elementos clave para la planeación de actividades turísticas en todas sus modalidades y fuentes estratégicas para la recepción de datos útiles para estudios oferta y mercado turístico, por lo que la Secretaría deberá mantener comunicación permanente con ese sector y convocarles en los términos de esta ley.

Artículo 37.- Se consideran servicios turísticos los prestados a través de los establecimientos siguientes:

I.- Hoteles, moteles, casas de huéspedes, cuartos amueblados para renta, departamentos y casas de residencia temporal, y demás establecimientos de hospedaje con fines turísticos, así como campamentos y paradores de casas rodantes, que prestan servicios a Turistas;

II.- Las negociaciones que de manera principal o complementaria ofrezcan servicios turísticos receptivos o emisores, tales como agencias, subagencias y operadoras de viajes y turismo;

III.- Guías de Turistas, de acuerdo con la clasificación que dispone el reglamento de la Ley Federal de Turismo;

IV.- Restaurantes, cafeterías, bares, centros nocturnos, y los similares ubicados en los establecimientos a que se refiere la fracción I de este artículo, en aeropuertos, terminales de autobuses, zonas arqueológicas, históricas y museos;

V.- Las arrendadoras de automóviles, transportadoras turísticas, taxis, embarcaciones y demás bienes muebles y equipos destinados a actividades turísticas;

VI.- Las prestadoras del servicio de buceo, pesca deportiva, avistamiento de flora, fauna y paisaje, y demás actividades recreativas acuáticas y terrestres, y

VII.- Empresas de sistema de intercambio de servicios turísticos.

Artículo 38.- La Secretaría vigilará que los servicios turísticos se presten con eficiencia, calidad y oportunidad, en apego a lo dispuesto por esta ley, sin perjuicio de la aplicación de otros ordenamientos federales, estatales y municipales.

CAPÍTULO II De los Derechos

Artículo 39.- Los prestadores de servicios turísticos tendrán los siguientes derechos:

I.- Participar en los Consejos Consultivos de Turismo de conformidad con las reglas de organización de las mismas;



- II.- Estar incluido en el Registro Nacional de Turismo;
- III.- Participar en la formulación de los programas de profesionalización turística que realice la Secretaría;
- IV.- Ser informado por parte del personal de la Secretaría de la identidad de quienes ejecutan órdenes y realizan actos administrativos relacionados con su actividad turística;
- V.- Recibir asesoría técnica, así como la información y auxilio de la Secretaría y de las diversas instancias gubernamentales;
- VI.- Participar en las estrategias de relaciones públicas, difusión y promoción turística, tanto a nivel estatal, nacional como en el extranjero;
- VII.- Recibir de la Secretaría la orientación ante las autoridades competentes según sea el caso, para la obtención de licencias, permisos y concesiones;
- VIII.- Recibir asesoría de la Secretaría para la celebración de convenciones, ferias, torneos de pesca, eventos, conferencias, exposiciones, muestras gastronómicas, eventos deportivos y demás eventos organizados relacionados con el turismo;
- IX.- Recibir el auxilio de la Secretaría en la gestión de permisos para la importación temporal de artículos y materiales de trabajo para la realización de eventos turísticos;
- X.- Ser incluidos en catálogos, directorios y guías turísticas, de conformidad a los lineamientos establecidos para el efecto; y
- XI.- Participar en los programas de capacitación turística que promueva o lleve a cabo la Secretaría.

CAPÍTULO III **De las Obligaciones**

Artículo 40.- Las y los prestadores de servicios turísticos, tendrán las siguientes obligaciones:

- I.- Anunciar visiblemente en los lugares de acceso al establecimiento la dirección, teléfono o correo electrónico tanto del responsable del servicio, como de la Secretaría;
- II.- Informar al turista de los precios, tarifas y condiciones, características y costo total de los servicios que requiera;



III.- Colaborar con la política nacional y estatal de fomento al turismo, así como atender las recomendaciones especiales que para tal efecto haga la Secretaría;

IV.- Cumplir con los servicios, precios, tarifas, promociones, en los términos ofrecidos;

V.- Contar con medidas de seguridad informáticas necesarias para realizar la contratación de sus servicios turísticos cuando se realice por medios cibernéticos;

VI.- Optimizar el uso del agua y energéticos en sus instalaciones, así como disminuir, en tanto sea posible, la generación de desechos sólidos;

VII.- Realizar sus actividades turísticas cuidando el manejo responsable de los recursos naturales, arquitectónicos, históricos y culturales, en los términos de las disposiciones legales aplicables;

VIII.- Inscribirse en el Registro Nacional de Turismo y reportar los cambios oportunamente; y

IX.- Cooperar con las autoridades federales, estatales y municipales, en las investigaciones y operativos necesarios para detectar conductas relacionadas con el delito de la trata de personas y explotación sexual de menores.

TÍTULO SEXTO DE LAS Y LOS TURISTAS

CAPÍTULO I De los Derechos

Artículo 41.- Las y los turistas, con independencia de los derechos que les asisten como consumidores, tendrán en los términos previstos en esta Ley, los siguientes derechos:

I.- Recibir información útil, precisa, veraz y detallada, con carácter previo, sobre todas y cada una de las condiciones de prestación de los servicios turísticos;

II.- Obtener los bienes y servicios turísticos en las condiciones contratadas;

III.- Obtener los documentos que acrediten los términos de su contratación, y en cualquier caso, las correspondientes facturas o comprobantes fiscales legalmente emitidas;

IV.- Recibir del prestador de servicios turísticos, los bienes y servicios de calidad, acordes con la naturaleza y cantidad de la categoría que ostente el establecimiento elegido;



V.- Recibir los servicios sin ser discriminado en razón de su origen étnico, nacionalidad, raza, sexo, edad, discapacidad, condición social o económica, de salud, embarazo, lengua, religión, opiniones, identidad o filiación política, preferencias sexuales, identidad de género, estado civil o cualquiera otro;

VI.- Disfrutar el libre acceso y goce de todo el patrimonio turístico, así como su permanencia en las instalaciones de dichos servicios, sin más limitaciones que las derivadas de los reglamentos específicos de cada actividad; y

VII.- Contar con las condiciones de higiene y seguridad de sus personas y bienes en las instalaciones y servicios turísticos, en los términos establecidos en la legislación correspondiente.

CAPÍTULO II

De sus Obligaciones

Artículo 42.- Son obligaciones del turista:

I.- Observar las normas usuales de convivencia en los establecimientos turísticos;

II.- Respetar el entorno natural y patrimonio cultural de los sitios en los que realice una actividad turística;

III.- Acatar las prescripciones particulares de establecimientos mercantiles y empresas cuyos servicios turísticos disfruten o contraten y, particularmente las normas y reglamentos mercantiles de uso o de régimen interior; y

IV.- Pagar el precio de los servicios utilizados en el momento de la presentación de la factura o del documento que ampare el pago en el plazo pactado.

CAPÍTULO III

De la Protección al Turista

Artículo 43.- Compete a la Secretaría proveer la asistencia al turista ante las autoridades competentes, para lo cual deberá:

I.- Organizar y vigilar el cumplimiento de los programas y medidas de asistencia, auxilio y protección a quienes visitan el Estado, en coordinación con las dependencias que concurren en tales objetivos;

II.- Participar en todas aquellas acciones de auxilio a las y los turistas en casos de emergencias, desastres; y



III.- Las demás que sean necesarias para proteger eficientemente los derechos de los turistas.

Artículo 44.- Antes de la contratación de cualquier servicio turístico, el prestador de servicios tendrá la obligación de informar con detalle al turista sobre los precios, condiciones y la manera en que se prestarán los servicios que se ofrecen.

Los prestadores de servicios turísticos, también están obligados a respetar los términos y las tarifas ofrecidas o pactadas con el usuario.

Artículo 45.- Cuando el prestador de servicios incurra en el incumplimiento de lo pactado con el turista, tendrá la obligación de reembolsar, bonificar o compensar la suma correspondiente al servicio incumplido, o bien, prestar otro servicio en forma inmediata, de la misma calidad o equivalencia, a elección del turista afectado.

Artículo 46.- Para determinar la calidad de los servicios prestados, se tomarán como referencia las certificaciones, normas oficiales mexicanas o, a falta de éstas, las establecidas por organismos internacionales, salvo que el prestador de servicios haya descrito claramente las características y el receptor del servicio esté de acuerdo.

Artículo 47.- Los prestadores de servicios que de conformidad con las disposiciones jurídicas aplicables estén obligados a contratar fianzas y seguros respecto del servicio turístico que presten, deberán presentar a la Secretaría, la póliza correspondiente o bien su actualización anual. La Secretaría apoyará a los turistas que requieran presentar una reclamación para el pago de la fianza o del seguro contratado conforme al párrafo anterior.

TÍTULO SÉPTIMO DEL REGISTRO NACIONAL DE TURISMO

CAPÍTULO ÚNICO

Artículo 48.- El Estado y los Ayuntamientos deberán obtener información del Registro Nacional de Turismo, con el objeto de conocer el mercado turístico y establecer comunicación con las empresas.

Artículo 49.- Los Ayuntamientos tendrán la obligación de aportar a la Secretaría, la información veraz y oportuna sobre las y los prestadores de servicios turísticos establecidos en su territorialidad y actualizarla anualmente.

Artículo 50.- La base de datos de las y los prestadores de servicios turísticos del Estado, será remitida por la Secretaría a la Secretaría de Turismo Federal, para integrar el Registro Nacional de Turismo.



TÍTULO OCTAVO DE LA CAPACITACIÓN Y CERTIFICACIÓN DE LAS Y LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS

CAPÍTULO I

De la Competitividad y Profesionalización en la Actividad Turística

Artículo 51.- Corresponde a la Secretaría promover la competitividad de la actividad turística, en coordinación con las dependencias y entidades de la administración pública, a través de:

I.- La formulación de políticas públicas, modelos y acciones que incrementen la calidad y competitividad en la materia;

II.- La profesionalización desde una cultura turística para la sustentabilidad de quienes laboran en empresas turísticas o prestan servicios en la actividad;

III.- La modernización de las empresas turísticas;

IV.- El otorgamiento de incentivos, distintivos, certificados o reconocimientos a los prestadores de servicios turísticos, de acuerdo con los lineamientos que establezca la propia Secretaría;

V.- El diseño y ejecución de acciones de coordinación entre dependencias y entidades del Estado y de los municipios, para la promoción y establecimiento de empresas turísticas; y

VI.- La realización de acciones para favorecer las inversiones y proyectos turísticos de alto impacto en el sector, así como agilizar los mecanismos y procedimientos administrativos que faciliten su puesta en marcha, desarrollo y conclusión.

Artículo 52.- La Secretaría, conjuntamente con la Secretaría de Educación Pública del Gobierno del Estado, realizará estudios e investigaciones en materia turística y llevará a cabo acciones para mejorar y complementar la enseñanza turística a nivel superior y de posgrado en el Estado, dirigida al personal de instituciones públicas, privadas y sociales vinculadas al turismo.

Además, promoverá el establecimiento de centros de educación y capacitación para la formación de profesionales y técnicos en ramas de la actividad turística.

Artículo 53.- La Secretaría, en coordinación con la Secretaría del Trabajo y Previsión Social del Gobierno del Estado, serán las instancias responsables para establecer los lineamientos, contenidos y alcances en materia turística, a fin de promover y facilitar la certificación de competencias laborales.



CAPÍTULO II De la Capacitación Turística

Artículo 54.- La Secretaría promoverá acciones en coordinación con las autoridades educativas competentes, para que los fundamentos de la cultura turística formen parte de los planes y programas de estudios desde los niveles educativos básicos, así como en las carreras técnicas y profesionales que sobre el turismo se impartan en la Entidad.

Artículo 55.- La Secretaría tendrá a su cargo un registro de centros de enseñanza e investigación dedicados a la especialidad de turismo, reconocidos oficialmente por las autoridades educativas.

Artículo 56.- La Secretaría propondrá al Titular del Ejecutivo del Estado, la celebración de acuerdos con la Secretaría Federal, autoridades educativas y laborales, para la implementación de programas relacionados con la capacitación de empresarios, trabajadores y servidores públicos del ramo turístico sobre los conocimientos necesarios para el desarrollo de sus actividades, en los términos que establezca el marco legal vigente, debiendo impulsarse, preponderantemente, el aprendizaje del idioma inglés para el sector turístico.

CAPÍTULO III De la Certificación de las y los Prestadores de Servicios Turísticos

Artículo 57.- La Secretaría, en coordinación con la Secretaría de Turismo Federal, implementarán las acciones necesarias para el establecimiento de la Certificación Laboral “Sudcalifornia Turística”, que podrán obtener, de forma voluntaria, las y los prestadores de servicios domiciliados en el Estado.

Para el diseño de la Certificación Laboral “Sudcalifornia Turística” se establecerán requisitos y calificaciones que tomen en cuenta las particularidades culturales y ecológicas de la Entidad, así como sus fortalezas, con la finalidad de que los prestadores de servicios cuenten con las herramientas necesarias para desempeñarse de manera competitiva en el mercado laboral y satisfacer las expectativas de los visitantes.

Artículo 58.- La Secretaría determinará los servicios turísticos que podrán obtener la Certificación Laboral “Sudcalifornia Turística” y difundirá en los mercados nacionales e internacionales del sector, sus alcances y beneficios, como una estrategia para el posicionamiento de la marca Sudcalifornia.

Artículo 59.- La Secretaría promoverá los convenios con las autoridades competentes para que las y los prestadores de servicios turísticos que cuenten con la Certificación Laboral “Sudcalifornia Turística”, sean promocionados por su calidad y para que se les faciliten los trámites y gestiones relacionados con la prestación de su servicio.



TÍTULO NOVENO DE LAS SANCIONES Y RECURSO DE RECONSIDERACIÓN

CAPÍTULO I De las Sanciones

Artículo 60.- Corresponde a la Secretaría vigilar el cumplimiento de las disposiciones de esta Ley y su Reglamento, así como imponer las sanciones que resulten aplicables.

Las infracciones que los prestadores de servicios turísticos cometan a lo dispuesto en la Ley General y a las disposiciones que deriven de ella, serán sancionadas por la Secretaría, atendiendo a los convenios de coordinación que se celebren con el Ejecutivo Federal.

Artículo 61.- Los infractores se harán acreedores a las siguientes sanciones:

I.- Multa de 25 a 100 días de salario mínimo vigente en el Estado, por el incumplimiento a lo dispuesto en el Artículo 40 fracciones I, II y IV; y

II.- Suspensión de 15 días naturales por el incumplimiento de las obligaciones establecidas en el Artículo 40 fracciones VIII y IX.

CAPÍTULO II Del Recurso de Reconsideración

Artículo 62.- Contra las resoluciones dictadas por la Secretaría, procede el recurso de reconsideración que podrá interponerse dentro del plazo de quince días hábiles siguientes a la fecha de su notificación, por escrito dirigido al Titular de la Secretaría, en el que se señale el nombre y domicilio del recurrente y se expresen los agravios que le causa la resolución y acompañando los documentos que acrediten su personalidad así como las Pruebas relacionadas con su dicho.

El recurso de reconsideración tiene por objeto revocar, modificar o confirmar la resolución reclamada. La Secretaría, al resolver el recurso lo hará apoyada en los fundamentos legales, considerando las pruebas y los criterios que establece este ordenamiento para la imposición de sanciones.

TRANSITORIOS:

Primero.- La presente Ley entrará en vigor al siguiente día de su publicación en el Boletín Oficial del Gobierno del Estado de Baja California Sur.



Segundo.- Se abroga la Ley de Turismo para el Estado de Baja California Sur, publicada en Boletín Oficial del Gobierno del Estado de Baja California Sur, el 31 de Diciembre de 2004, contenida en el Decreto 1509.

Tercero.- El Ejecutivo Estatal deberá emitir el Reglamento que se derive de la presente Ley, dentro de los ciento veinte días naturales a partir de la entrada en vigor del presente Decreto.

Cuarto.- Todos los procedimientos, recursos administrativos y demás asuntos relacionados con las materias a que se refiere esta Ley, iniciados con anterioridad a la entrada en vigor del presente Decreto, se tramitarán y resolverán conforme a las disposiciones vigentes en el momento de su inicio.

Quinto.- La Secretaría de Turismo en el Estado en coordinación con los Municipios, deberá establecer los mecanismos que faciliten a los prestadores de servicios turísticos, su inscripción el Registro Nacional de Turismo, para los efectos del Artículo Sexto Transitorio de la Ley General de Turismo.

Sexto.- El Consejo Consultivo Estatal de Turismo, deberá instalarse dentro del plazo de noventa días, contados a partir de la fecha de entrada en vigor de la presente Ley.

Séptimo.- En un plazo de sesenta días a partir de la constitución del Consejo Consultivo Estatal de Turismo, deberán de conformarse los Consejos Consultivos de Turismo Municipales.

DADO EN LA SALA DE SESIONES DEL PODER LEGISLATIVO DEL ESTADO DE BAJA CALIFORNIA SUR, A LOS 30 DIAS DEL MES DE NOVIEMBRE DEL AÑO 2010. PRESIDENTA.- **DIP. LIC. GRACIELA TREVIÑO GARZA.**- Rubrica. SECRETARIA.- **DIP. MA. CONCEPCIÓN MAGAÑA MARTÍNEZ.**- Rubrica.

TRANSITORIOS DECRETO No. 2008

ARTÍCULO PRIMERO.- El presente Decreto entrará en vigor el día siguiente al de su publicación en el Boletín Oficial del Gobierno del Estado de Baja California Sur.

ARTÍCULO SEGUNDO.- Los Ayuntamientos del Estado de Baja California Sur, cuentan con un término de hasta 60 días naturales, a partir de la entrada en vigor del presente Decreto, para expedir en sus respectivas jurisdicciones el Reglamento del Comité Municipal de Zonas de Prioridad Turística, para cumplir con los objetivos previstos en el presente Decreto.

Dado en el Salón de Sesiones del Poder Legislativo, en La Paz, Baja California Sur, a los veintiocho días del mes de junio del año dos mil doce. PRESIDENTE.- **DIP. RAMÓN ALVARADO HIGUERA.**- Rubrica. SECRETARIO.- **DIP. ARTURO TORRES LEDESMA.**- Rubrica.



TRANSITORIOS DECRETO No. 2019

ARTÍCULO ÚNICO.- El presente Decreto entrará en vigor el día siguiente al de su publicación en el Boletín Oficial del Gobierno del Estado de Baja California Sur.

DADO EN EL SALÓN DE SESIONES DEL PODER LEGISLATIVO, EN LA PAZ, BAJA CALIFORNIA SUR, A LOS VEINTITRÉS DÍAS DEL MES DE OCTUBRE DEL AÑO 2012.
PRESIDENTA.- DIP. EDITH AGUILAR VILLAVICENCIO.- Rubrica. **SECRETARIO.- DIP. PABLO SERGIO BARRÓN PINTO.-** Rubrica.